



REGLEMENT OP HET GEBRUIK VAN HET COLLECTIEF MERK CFP®

Versie: 29 december 2022

Artikel 1

Bestuur	het bestuur van de Stichting Federatie Financieel Planners, statutair gevestigd te Almere;
Commissie van Toezicht	de Commissie van Toezicht van de Stichting;
Rechtspersoon	de tot het register van de Stichting toegelaten rechtspersoon, maatschap, vennootschap onder firma of commanditaire vennootschap ;
Register	het register van de Stichting van gecertificeerde natuurlijke personen, alsmede van gecertificeerde rechtspersonen als bedoeld in de statuten van de Stichting;
Reglement	
Commissie van Toezicht	het reglement van Commissie van Toezicht en Raad van Beroep
Stichting	Stichting Federatie Financieel Planners

Artikel 2

- 2.1. Het Bestuur is bevoegd het recht tot gebruik in de Benelux van het collectieve merk CERTIFIED FINANCIAL PLANNER [hierna te noemen CFP®], met inachtneming van de bepalingen van dit reglement, toe te kennen aan personen, die een onderneming drijven danwel daarin werkzaam zijn, waarin diensten worden aangeboden die aan de in artikel 3 vermelde kenmerken voldoen.
- 2.2. De personen, die bevoegd zijn verklaard tot het gebruik van het collectieve merk CFP® en zijn gerechtigd dit collectieve merk aan te brengen, terzake van de diensten, ter onderscheiding waarvan het collectieve merk, in reclameuitingen, folders, rekeningen, digitale handtekeningen en/of briefpapier, conform de richtlijnen gesteld in de **FPSB Brand Guidelines** (zie de hele handleiding inclusief Nederlandse vertaling op MijnCFP.nl onder titelgebruik).
- 2.3. De gebruikers zijn verplicht voor het recht tot gebruik van het collectieve merk aan de Stichting een jaarlijkse vergoeding te voldoen. Deze zit vervat in de jaarlijkse bijdrage aan de Stichting, waarvan de hoogte door het bestuur van de Stichting wordt vast gesteld.
- 2.4. De gebruikers zijn niet bevoegd het recht tot gebruik van het collectieve merk aan een derde over te dragen of aan een derde een licentie hierop te verlenen.



Artikel 3

De in artikel 2 bedoelde persoon is slechts bevoegd tot het gebruik van het collectieve merk CFP® voor de in artikel 2 vermelde diensten, indien hij/zij daartoe schriftelijk door de Stichting is toegelaten en geregistreerd (zie hiervoor het **registerreglement** op ffp.nl of mijnccfp.nl).

Artikel 4

Indien de Stichting vaststelt of vermoedt dat een bepaling van dit reglement is of wordt overtreden, dat een gebruiker niet langer voldoet aan de vereisten voor toelating, dat ten aanzien van een gebruiker feiten of omstandigheden aan het licht komen die, indien zij ten tijde van de aanvraag bekend waren geweest, een beletsel zouden hebben kunnen opleveren voor zijn toelating, of dat een gebruiker bij zijn aanvraag materiële details heeft verzwegen die voor de beoordeling van zijn aanvraag relevant hadden kunnen zijn, kan de Commissie van Toezicht op verzoek van de Stichting, de overtreder schorsen of een of meer andere in het Reglement Commissie van Toezicht genoemde maatregelen jegens de overtreder nemen. Op de rechtsgang is het Reglement Commissie van Toezicht van toepassing.

Artikel 5

- 5.1 Elke gebruiker van het collectieve merk CFP® is verplicht iedere inbreuk op en onbevoegd gebruik van het collectieve merk, dat hem/haar ter kennis komt, mede te delen aan het Bestuur.
- 5.2 Elke gebruiker van het collectieve merk CFP® is bevoegd tezamen met de Stichting een vordering in te stellen tegen een ieder, die zonder daartoe gerechtigd te zijn, gebruik maakt van het collectieve merk of overeenstemmende tekens, dan wel in een zodanig geding tussen de Stichting en de inbreukmaker, zich te voegen of tussen te komen.
- 5.3 Indien de gebruikers van het collectieve merk geen gebruik maken van hun in lid 2 omschreven bevoegdheid, is het de Stichting die alleen tegen de inbreukmaker optreedt, verplicht het bijzonder belang van de gebruikers te laten gelden en in haar eis tot schadevergoeding de bijzondere schade, die één of meer van hen hebben geleden, op te nemen.

Artikel 6

Tot wijziging van het reglement kan worden besloten in een vergadering van het Bestuur met inachtneming van de vereisten gesteld in de statuten van de Stichting voor het nemen van rechtsgeldige besluiten. De Stichting stelt het Benelux Merkenbureau in kennis van elke wijziging in dit reglement.

Artikel 7

- 7.1 Het recht op het gebruik van het collectieve Benelux merken CFP® en de logo's eindigt, onverminderd het bepaalde in de wet en/of dit reglement en/of andere op de gebruikers toepasselijke reglementen van de Stichting door:
 - het - ook na sommatie - in gebreke blijven van een gebruiker om binnen veertien dagen de in artikel 2.3. vermelde vergoeding aan de Stichting te voldoen;
 - de ontzegging door de Commissie van Toezicht van de bevoegdheid tot gebruik;
 - verval van de registratie in het algemeen.



- 7.2 De gebruiker, wiens recht ingevolge het in het eerste lid bepaalde eindigt, heeft geen recht op vergoeding van de schade, die hij lijdt doordat hij materiaal voorzien van het collectief merk, niet meer mag gebruiken.

Artikel 8

- 8.1. De gebruikers van het collectieve merk zijn niet meer aan dit reglement gebonden, zodra het collectieve merk is vervallen, nietig verklaard of doorgehaald.
- 8.2. In afwijking van het bepaalde in het vorige lid blijven de gebruikers onderworpen aan de maatregelen en sancties als vermeld in artikel 4 terzake van overtredingen, die hebben plaatsgevonden ten tijde dat het collectieve merk nog ingeschreven was.